



BAC PRO

Métiers du commerce et de la vente

Option A :

Animation et Gestion de l'espace commercial

Option B :

Prospection clientèle et valorisation
de l'offre commerciale

S'inscrire dans une démarche commerciale active

Le titulaire du baccalauréat professionnel « **Métiers du commerce et de la vente** » s'inscrit dans une démarche commerciale active.

Son activité consiste à :

- ✓ Accueillir, conseiller et vendre des produits et des services associés,
- ✓ Contribuer au suivi des ventes,
- ✓ Participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client.

Selon les situations, il pourra aussi :

- ✓ Prospecter des clients potentiels,
 - ✓ Participer à l'animation et à la gestion d'une unité commerciale.
- Et cela, dans le but de **participer à la construction d'une relation client durable.**

Conditions d'accès :

- ✓ Élèves issus de 3ème générale ou 3ème Prépa-Métiers | élèves issus de CAP tertiaires | élèves en réorientation
- ✓ La sélection se fera sur dossier et lors d'un entretien individuel avec le chef d'établissement ou son représentant.

Projets spécifiques au lycée Sainte Geneviève :

- ✓ Journée/séjour d'intégration
- ✓ Participation aux foires et salons professionnels
- ✓ Partenariats avec des événements locaux (Foire de Savoie, Festival du Premier Roman de Chambéry)
- ✓ Visites d'entreprises
- ✓ Interventions de professionnels au sein de l'établissement
- ✓ Certification PIX



Organisation des enseignements

Enseignement général	Français Histoire-géographie Enseignement Moral et Civique Mathématiques Prévention Santé Environnement LVA : anglais LVB : italien ou espagnol Arts appliqués Education Physique et Sportive	15 heures hebdomadaires environ
Enseignement professionnel	Techniques professionnelles Marketing/Gestion opérationnelle Economie et droit Ateliers « Gestion et animation d'un magasin » Projet personnel de l'élève Accompagnement personnalisé/aide et suivi individualisé	15 heures hebdomadaires environ
Autres activités	Devoirs surveillés pour préparation à l'examen du BAC PRO Section européenne anglais ou italien	

Stages en entreprise durant 22 semaines sur 3 ans

Ces 22 semaines de période de formation en milieu professionnel réparties sur les 3 années de formation et réalisées dans une ou deux entreprises de produits au détail permettent de mettre en application techniques et savoirs.

L'élève réalise un projet lié à une activité commerciale d'animation réalisée en totale autonomie dans le point de vente (déploiement d'une action commerciale, prospection, négociation, suivi ou fidélisation de la clientèle).

Comment s'inscrire ?

Par téléphone : 04 79 33 18 28

Par mail : contact.sg@assomption-chambery.org

Site internet : lpp-ste-genevieve.fr

Poursuite d'études

Le titulaire du BAC PRO Métiers de la Vente et du Commerce peut poursuivre ses études dans différents cursus :

- ✔ Certificat de Spécialisation Assistance, Conseil et Vente à Distance (BAC+1)
- ✔ BTS Management Commercial Opérationnel MCO (BAC+2)
- ✔ BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client NDRC (BAC+2)
- ✔ BTS Commerce International CI (BAC+2)
- ✔ BTS Gestion de la PME GPME (BAC+2)
- ✔ BUT Techniques de Commercialisation TC (BAC+3)
- ✔ BUT Gestion Administrative et Commerciale GACO (BAC+3)
- ✔ Licences générales à l'université Etc.

Il peut également décider de s'insérer dans le monde professionnel sans formation complémentaire.

Nos partenaires



2 Boulevard du théâtre

73000 Chambéry

04 79 33 18 28

contact.sg@assomption-chambery.org

