



Enseignement Supérieur
Saint Ambroise
Assomption CHAMBERY



Ms en alternance

Management & Stratégie
Entrepreneuriale

En partenariat avec :



Objectifs

Les managers opérationnels d'aujourd'hui pilotent et encadrent leur service / département / pôle afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise.

Titre de niveau 7

Titre à finalité professionnelle « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, code NSF 310, 310m, 310p, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 mai 2021, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL ».

Conditions d'accès :

- ✔ Être titulaire d'un diplôme BAC +3, ou titre RNCP de niveau 6, ou de 180 crédits ECTS (dans les filières du Management, du Marketing, de la Gestion, des RH...). A défaut le candidat justifie de plus de 3 années d'expérience dans les responsabilités de Manager Opérationnel d'Activité. Dans ce cas, une demande est faite au certificateur
- ✔ Entretien de motivation individuel.

Débouchés / Types d'emplois accessibles :

- ✔ Manager de centre de profit
- ✔ Directeur de Business Unit
- ✔ Directeur d'agence
- ✔ Entrepreneur
- ✔ Directeur adjoint
- ✔ Chef de projet, manager de projet
- ✔ Responsable/directeur de pôle/service/département
- ✔ Ingénieur d'affaires, business developer
- ✔ Chef de secteur
- ✔ Directeur régional

Compétences visées :

Le manager opérationnel d'activités est en charge de mener des missions variées en apportant son expertise en matière de management. Il doit de ce fait disposer de savoir-faire tel que le pilotage de missions, le management de projet, l'animation d'équipe, la maîtrise de la relation client.



Bloc 1 Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

Intitulé	Modalités évaluation
Gouvernance et stratégie d'entreprise	Dossier
Gestion d'entreprise	Sujet 2h
Plan d'actions stratégiques	Dossier
Système de management intégré et RSE	Dossier
Stratégie de communication	Sujet 1,5h

Bloc 4 Veille, prospective et relations publiques

Intitulé	Modalités évaluation
Management de projet(s)	Dossier
Stratégie commerciale	Dossier
Pilotage de la performance	Sujet 1,5h
Management d'unité opérationnelle	Sujet 1,5h
Management financier	Sujet 1,5h
Développement d'affaires	Dossier

Bloc 3 Pilotage de la transformation digitale

Intitulé	Modalités évaluation
Culture et stratégie digitale	Sujet 2h
Transformation digitale	Dossier
E-CRM	Sujet 1,5h
Management de la DSI	Dossier
Droit du numérique	Sujet 2h
Projet d'entreprise : Création WEB	Oral

1ère et 2ème années L'enseignement transversal

Intitulé	Modalités évaluation
Anglais - Business news (1ère année)	
Anglais - Business strategy (1ère année)	
Anglais - Business development (1ère année)	Oral
Anglais - Performance management (2ème année)	
Anglais - Team management (2ème année)	
Rapport de compétences (1ère année)	Dossier+oral
Mémoire professionnel (2ème année)	Dossier+oral
Outils d'insertion professionnelle (1ère et 2ème années)	Fiches Pop
Semaine intensive (révisions)	*
Business Game (2ème année)	Dossier+oral

* Date à fixer obligatoirement en accord avec l'UFA

Bloc 2 Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

Intitulé	Modalités évaluation
Business Intelligence	Sujet 1,5h
Stratégie de croissance	Sujet 1,5h
Business Plan	Dossier
Droit des contrats commerciaux	Sujet 1,5h
Gestion des partenariats	Sujet 1,5h
Intelligence économique et prospective	Sujet 1,5h
Knowledge management	Dossier
Marketing de l'innovation	Dossier

Bloc 5 Management des Hommes et des Organisations

Intitulé	Modalités évaluation
Droit social et du travail	Sujet 2h
Recrutement et stratégie d'entreprise	Dossier
Management des relations sociales & QVT	Sujet 1,5h
Management et leadership	Sujet 1,5h
Gestion des Hommes et des carrières	Sujet 1,5h
Digital management	Dossier
Gestion de la diversité	Dossier

1ère et 2ème années Spécialisation Entrepreneuriale

Intitulé	Modalités évaluation
Parcours de spécialisation (1ère année)	
Méthodes d'incubation et d'accélération de start-up	Dossier
Master class création d'entreprise (part 1 : genèse d'une idée)	Dossier
Entreprendre dans un environnement international et géopolitique	Sujet 2h
Parcours de spécialisation (2ème année)	
Développement commercial et négociation à l'international	Sujet 2h
Management de l'innovation et protection juridique	Sujet 2h
Marketing entrepreneurial	Sujet 2h
Master class création d'entreprise (part 2 : mise en oeuvre)	Dossier
Prise de parole en public et confiance en soi	Oral

Comment s'inscrire ?

Par téléphone : 04 79 33 12 55
Par mail : ufa@assomption-chambery.org

Nos partenaires



2 Rue Burdin
73025 Chambery CEDEX
04 79 33 12 55

contact.sa@assomption-chambery.org

