



Enseignement Supérieur
Saint Ambroise
Assomption CHAMBERY

LICENCE GÉNÉRALE

Droit, Économie, Gestion en alternance

Parcours Commerce, Vente et Marketing

Mention Gestion

En partenariat avec :



Objectifs

Les titulaires de la licence auront acquis l'aptitude globale :

- ✔ à appréhender l'environnement économique de l'entreprise ;
- ✔ à mettre en oeuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, communication, anglais, management, comptabilité et gestion) ;
- ✔ à maîtriser et mettre en oeuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce / vente / distribution / marketing / communication.

Les titulaires de cette licence auront les connaissances et les compétences pour participer aux activités de développement de projets. Ces activités utilisent principalement des méthodes et des outils appropriés pour intégrer les dimensions commerciales et marketing, et nécessitent un sens élevé des responsabilités et de l'autonomie.

Ces fonctions seront exercées pour des responsabilités relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Conditions d'accès en L3

- ✔ Être titulaire d'un diplôme bac +2 à orientation commerciale ou d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau 5.
- ✔ Avoir validé les années L1 et L2 d'une licence Droit, Economie, Gestion soit 120 crédits ECTS.
- ✔ Justifier d'une autre formation bac+2 (validation des études supérieures - VES).
- ✔ Personnes justifiant d'une expérience et professionnelle ou personnelle (VAE VAP85).
- ✔ Les candidats ne possédant pas d'acquis de formation dans le domaine de la vente, le commerce et le marketing doivent obtenir en prérequis les UE ACD002 et ACD006.

Formation de niveau 6 enregistrée au RNCP n°35924

Formacode :
32054 : Gestion organisations
31637 : Organisation travail

Code(s) NSF :
314 : Comptabilité, gestion
313 : Finances, banque, assurances, immobilier
310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Poursuite d'études à l'UFA

MS Manager Commercial et Marketing



www.assomption-chambery.org



Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line ESC123

Objectifs pédagogiques

Comprendre les différents leviers webmarketing (SEA, SEO, Social Ads, Affiliation, Display, Video On-Line...)
Mettre en place les bons indicateurs et activer les leviers pertinents en fonction des objectifs marketing
Mesurer la performance des actions
Savoir mieux évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business pour son activité
Savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise

Principaux contrats de l'entreprise DRA106

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les aspects du droit et obligations du contrat. Connaître les étapes de la création d'un contrat, les clauses... Savoir lire et gérer l'exécution d'un contrat.

Management des organisations MSE101

Objectifs pédagogiques

Organiser une entreprise.
Gérer une entreprise.

Veille stratégique et concurrentielle ESC103

Objectifs pédagogiques

Avoir une bonne compréhension de la veille concurrentielle et stratégique, de ses enjeux et de sa place dans la politique de l'entreprise. Acquérir les connaissances des méthodes et des ressources pour réaliser une veille concurrentielle.

Comptabilité et contrôle de gestion Initiation CCG100

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'articulation comptabilité générale, comptabilité de gestion et contrôle de gestion
Comprendre les objectifs et principes fondamentaux du contrôle de gestion et de la comptabilité.

Applications des études théoriques à la vie de l'entreprise ESC133

Enseignement à distance assuré par le CNAM

Initiation au marketing BtoB CSV003

Objectifs pédagogiques

Cet enseignement doit permettre à l'apprenti d'acquérir la compétence de gérer une vente inter-entreprise en mettant l'accent sur les spécificités du marketing et des ventes B2B.

Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM CSV002

Objectifs pédagogiques

Ce cours se propose de donner une vision concrète d'une démarche orientée client et de décrire les outils technologiques associés à la logique de canaux d'interaction multiples.

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data ESC101

Objectifs pédagogiques

Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets.

Stratégie de communication multicanal ESC132

Objectifs pédagogiques

Savoir déployer une stratégie de communication et en assurer la cohérence sur tous ses points de contacts en ligne et off-line.

Anglais professionnel ANG320

Objectifs pédagogiques

Améliorer ses compétences en anglais oral et écrit pour communiquer efficacement dans des situations professionnelles courantes. Se préparer à la certification des compétences décrites dans le CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues).

Intégration et utilisation de l'Intelligence Artificielle

Objectifs pédagogiques

Comprendre et utiliser les outils dans un cadre professionnel

Projet personnel et professionnel : auto-orientation pédagogique FPG003

Objectifs pédagogiques

Cette UE offre une démarche globale d'orientation professionnelle permettant de construire activement son projet.

Comment s'inscrire ?

Par téléphone : 04 79 33 12 55
Par mail : ufa@assomption-chambery.org

Nos partenaires



2 Rue Burdin
73025 Chambéry CEDEX
04 79 33 12 55

contact.sa@assomption-chambery.org

